

フローディア トライアル応援キャンペーンのご案内

販売期間：～2023年10月31日（火） お昼12時まで

Direct delivery

髪質コントロール訴求企画

ご注文はこちら



<https://ec.demicosmetics.com>

【セット内容】

ご購入分

・フローディア ST 3-F … 6本

サービス

・シャンプー50mL フリーチョイス … 25本

・トリートメント50g フリーチョイス … 25本

サロン様価格

30,000 円（税抜）



シストリフリーチョイス企画

【セット内容】

ご購入分

・フローディア ST 1～4剤フリーチョイス … 8本

※ST 3-F を除く

サービス

・シャンプー50mL フリーチョイス … 25本

・トリートメント50g フリーチョイス … 25本

サロン様価格

25,600 円（税抜）




F L O W D I A
Promotion Guide

2023 Autumn&Winter プロモーション



フローディア
サロン様専用サイト
パスワード:fd2021



サロンスタッフ様限定
LINE 公式アカウント
お友達検索はこちら
ID: @fd2021



フローディア公式Instagram
Instagram
@flowdia_official



DEMI

デミ コスメティクス www.demi.nicca.co.jp
デミ サロン相談室 ☎0120-68-7968 月～金 AM9:00～PM5:00（祝祭日は除く）

©23.09-
PRINTED IN JAPAN
※本掲載の記事・写真・イラストなどの無断転載を禁じます。

DEMI

2023 Autumn&Winterプロモーション

デミ コスメティクスでは消費者の購買行動についてのアンケート調査を実施いたしました。
このアンケート調査結果をもとにサロン様への集客と店販売上増を応援いたします。

フローディアを

知っている人	14.5%
↳一度試したことがある人の割合	47.6%
↳一度試した人が2回以上買う割合	75.0% (※全体平均 57.1%)
↳2度以上買った人がその後も買い続ける割合	46.7%



＜調査概要＞
ヘアケアブランドの消費者購入行動に関するアンケート
調査手法：Webによるアンケート調査
調査時期：2023年5月12日（金）～5月18日（木）
対象者：全国的美容関心層の女性 15～54 歳
回答数：583
※フローディア・他社競合9ブランドを合わせた調査平均



“ フローディアは一度でもお試しいただくと、高確率でリピートしていただけるブランド ”

POINT

いかに一度目のお試し(トライ)の機会を作ることができるか？

Action 1 Web広告で全力支援 サロントリートメントメニューを実施のサロン様へ新規顧客送客

この企画を通して
新規ユーザー(トライユーザー)を創出して、
フローディアお取り扱いサロンへの来訪促進をしていきます！



お客様向け企画概要

キャンペーン期間

エントリー期間：
2023年10月4日（水）～2023年11月29日（水）23:59
サロン訪店期間：
2023年10月4日（水）～2023年12月31日（日）
ポイント加算日：2024年1月末日頃

プレゼント内容

キャンペーン期間中にエントリー、予約、訪店された方の中から抽選で
106名様にホットペッパービューティーポイントをプレゼント

■50,000ポイント	1名様
■10,000ポイント	5名様
■1,000ポイント	100名様



エントリーから7日以内のサロン
予約で全員に100ポイントをプレゼント
エントリーからサロン予約までの導線を強化します！

キャンペーン参加の流れ

- Step1. フローディアのInstagram広告または
リクルートHP[お得な特典情報]内広告を見る
- Step2. フローディア特設サイトのエントリーページから
エントリー
- Step3. フローディアのクーポンorメニューで予約
- Step4. サロンへ訪店



サロン様へのお願い

当該キャンペーンの参加には、ホットペッパービューティー内の「メニュー名」「クーポン名」または「クーポン詳細」に
「フローディア」というキーワードをご記載いただく必要があります。

※キーワードの「フローディア」は全角カナでご記載ください。アルファベットですと検索対象外になる可能性があります。

Action 2 サロン内での新規ユーザー(トライ)獲得

期間内にフローディア トリートメントを施術されたお客様にミニヘアケアセットをプレゼント。
ご自宅でヘアケアの効果を実感いただき、年末キャンペーンでのリピート購入を促進していきます！

メニュー展開例

メニュー内容

期間内フローディア トリートメントを施術されたお客様に
ミニヘアケアセットをお持ち帰りでプレゼント



秋は夏のダメージの蓄積をリセットしたいなど、トリートメント需要が高まる季節。多くの方に施術していただく機会が多い今、ホームケアの「お試し」も一緒におすすめしてみませんか？

アプローチトーク動画

秋口からのトリートメントをおすすめしたい理由を動画でチェック！

- ①夏のダメージケア
- ②秋以降の乾燥対策(保湿)
- ③カラーの色持ちをサポート
- ④ホームケアメリット(シストリ連動・持続性)

▼こちらから



アプローチPOP

POPのヴィジュアルを刷新！秋のダメージケアをするきっかけをPOPにて強調！



さらに、

サロン内施策と連動したブランディング交通広告

サロン店内で展開するPOPを都内で交通広告として掲出！
さらにこのキャンペーンを盛り上げていきます。

掲出期間

2023年10月9日（月）～2023年10月15日（日）

掲出予定場所

- ・渋谷(田園都市線 渋谷ビッグ14・ハチ公広場へ向かう階段横)
- ・表参道(東京メトロ表参道駅構内 5箇所)
- ・銀座(中央改札付近 5箇所)

